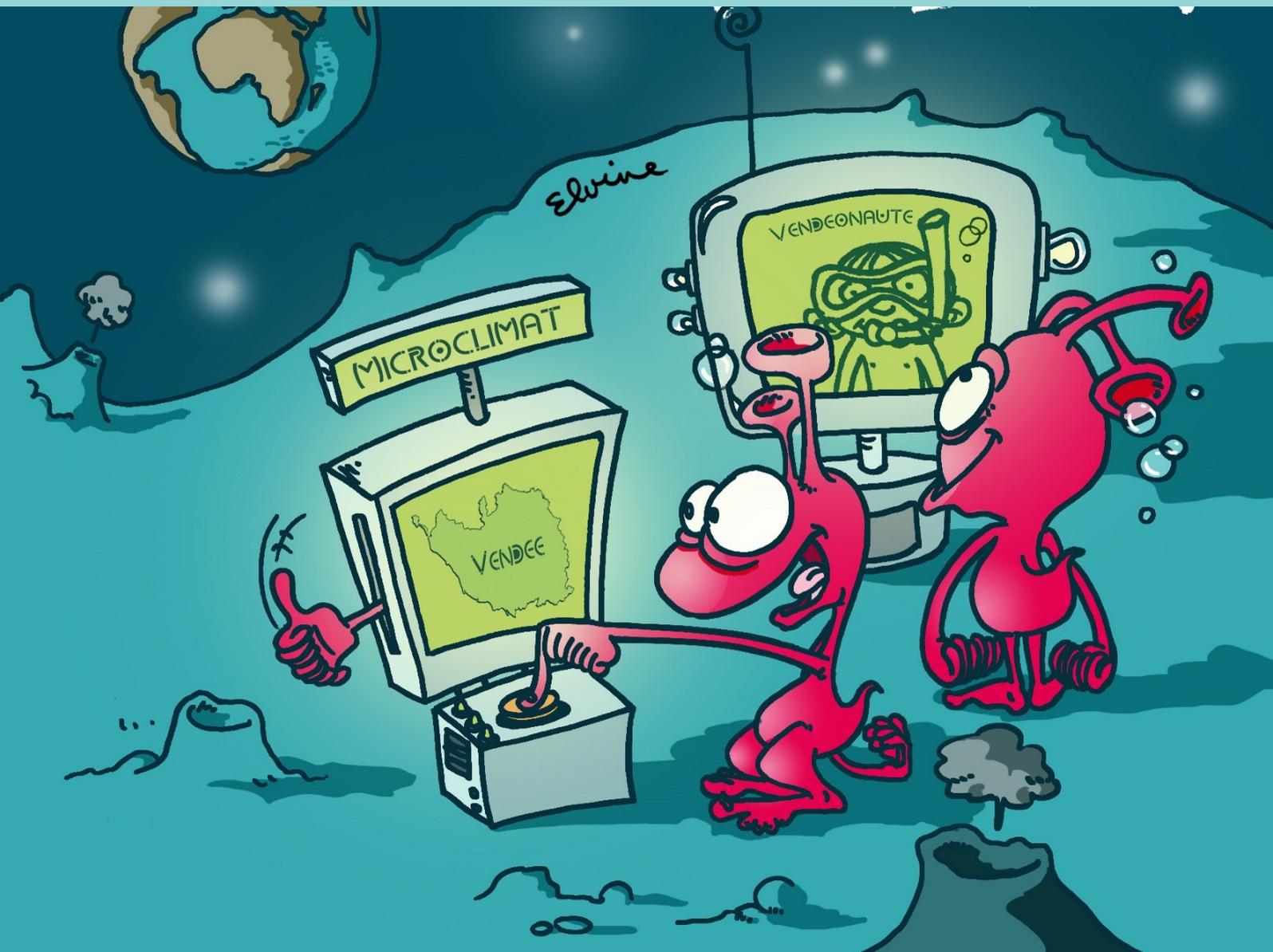


Tout ce que vous avez
toujours voulu savoir
sur

les Vendéens

sans jamais oser
le demander



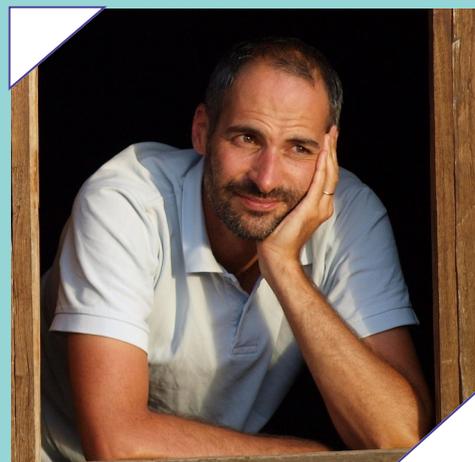
Nicolas Mairand, un Vendéen comme les autres...

Né dans le Pays des Olonnes, à 10 ans il écoute déjà RCL, la Radio Côte de Lumière... de Gilles Sallé.

Il est collégien, puis lycéen dans le Haut Bocage.

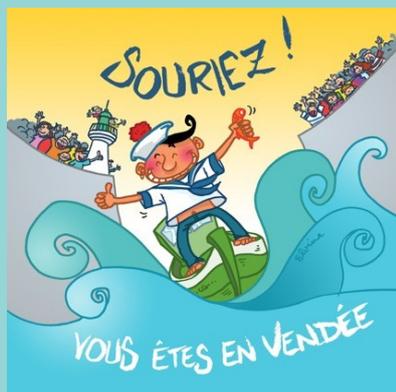
Là-bas, on ne fait pas de grands discours et l'éducation ça passe aussi par la découverte de belles histoires d'entreprises : Fleury Michon, Sodebo, Ouest Alu...

Attiré par la réalité sociale et humaine de l'entreprise, il fera ses premiers pas au sein du Service du Personnel de La Mie Câline à Saint-Jean-de-Monts.



Absent de Vendée entre 2006 et 2013, il parcourt la France du Nord au Sud : il est Responsable du Personnel au sein d'une multinationale française, puis au sein d'une ONG à Madagascar.

De retour en France, dès septembre 2013, il commence à parcourir toute la Vendée avec une seule et même question :

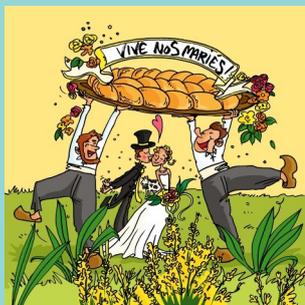


Il rencontre des amoureux de la Vendée, des amis et des acteurs économiques ; puis des illustratrices d'horizons divers... et bientôt les cartes postales VENDI prennent vie...

« Pour moi, être Vendéen, c'est quoi ? »

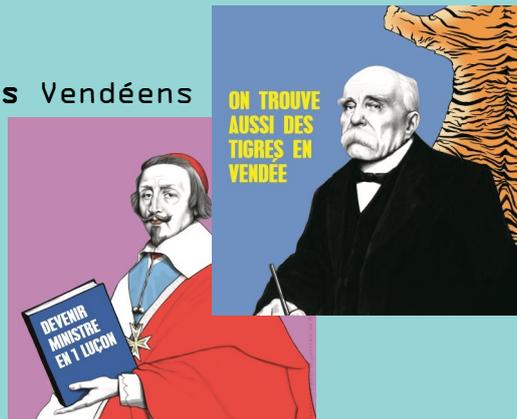


Les réponses à cette question inspireront le logo de la marque : simplicité, sourire, audace, entrepreneuriat, attachement au terroir, fidélité, esprit sportif, solidarité dans un pays où le vent fait tourner les ailes des moulins et gonfle les voiles des bateaux ; des hommes unis derrière leur fameux cœur vendéen !



VENDI, c'est une marque qui parle des traditions vendéennes,

des personnages Vendéens



des histoires vendéennes drôles ou sérieuses...



des petits miracles vendéens



des passions vendéennes



des paysages vendéens



des touristes et des exilés Vendéens

mais aussi et surtout des cœurs... vendéens



Et enfin des belles Vendéennes

des illustrations réalisées par les illustres :

- Elvine,
- Marine Thiercelin,
- Peggy de Meulne,
- et Mayeule Rousseau

venD1, c'est une marque présente d'abord dans les Maisons de la Presse vendéennes et qui propose :

Des **cartes postales** avec des dessins au recto, et des vrais textes qui veulent dire quelque chose au verso (!)



Des **autocollants** (pour enjoliver votre belle automobile !)

Et ce sont aussi :
des **T-shirts**



des **Polos**

Et plein d'autres surprises à venir découvrir à partir d' **avril 2014...**

La Vendée en rêvait, **venD1** l'a fait !

Retrouvez bientôt toutes nos aventures sur **vend1.fr**